

Prácticas educativas no formales: Divulgación Tecnológica, una experiencia del semillero Mathema Kids

**Carlos Eduardo Leon
Salinas**
**Universidad La Gran
Colombia**

¿Qué es Mathema Kids?

1

Semillero de Investigación

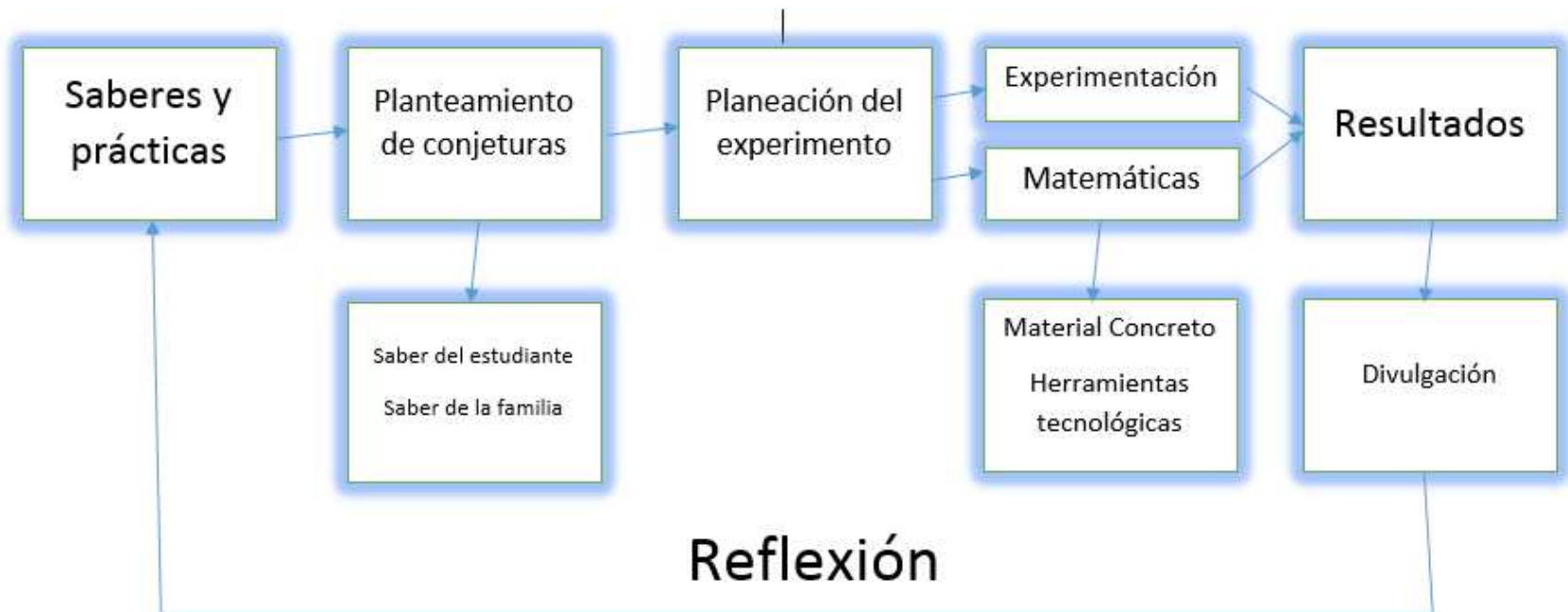
2

Población Vulnerable

3

Proyección social

LABORATORIO SOCIAL DE MATEMÁTICAS

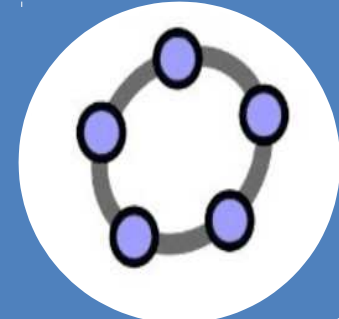




Divulgación
(Práctica)



Formato
(Youtube
r)



Saber
(GeoGe
bra)



Divulgación

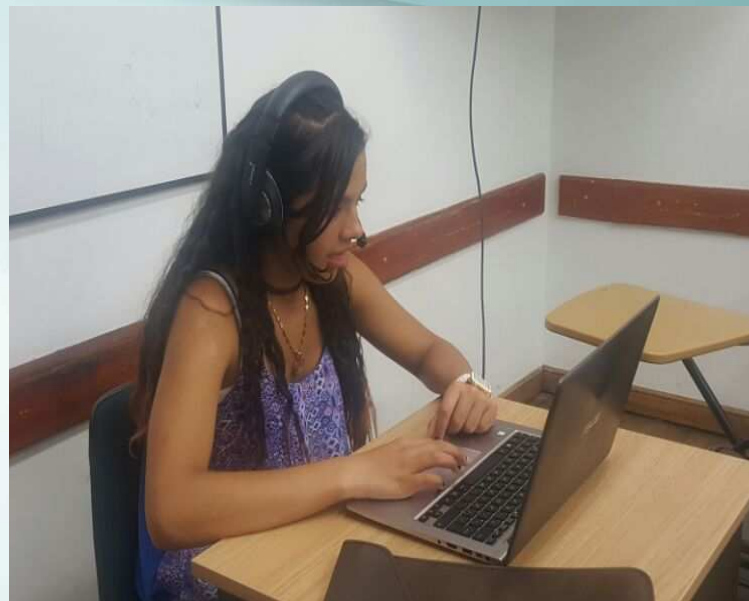
- Es un tratamiento de la información que permite la comprensión de ese contenido por parte del público (Dragnic, 2006)
- El lenguaje científico por su naturaleza técnica, para ser difundido requiere este tratamiento informativo para su comprensión por parte de las audiencias. (Pasquali, 1978)
- Comprende todo tipo de actividades de ampliación y actualización del conocimiento, con una sola condición: que sean tareas extraescolares, que se encuentren fuera de la enseñanza académica (Calvo, 2003)

Cultura Youtuber

- YOUTUBER SCHOOL Sebastián Villalobos.
- Julio Profe.
- ¿Se imaginan si alguien logra transmitir mensajes críticos y llenos de valor, de forma tan efectiva como lo hacen los ‘frívolos’ youtubers?
- ¿Qué nos impide usar los nuevos lenguajes para hacer cosas como estas?

GeoGebra

- Actividades
(No
herramientas)
- Complemento
de proyectos
- Pensar en el
saber del otro





Popularización



Democratización



Apropiación

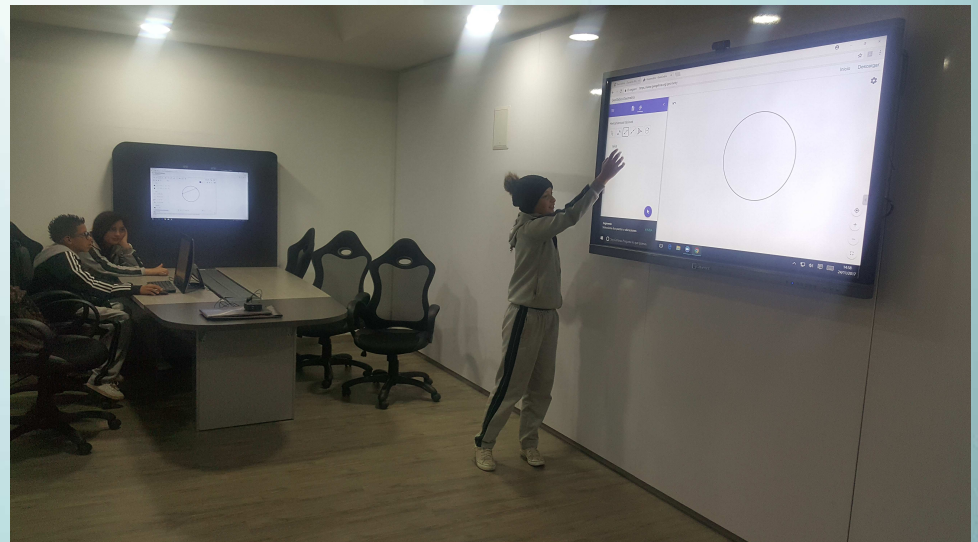
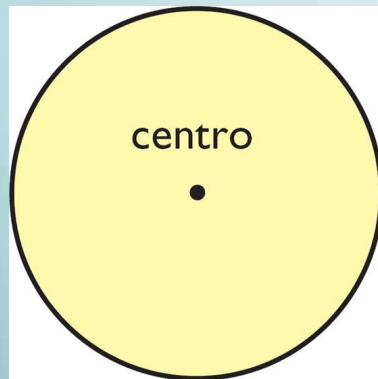
Ciapuscio (2001)



Ejemplo



¿Cómo encontrar el centro de una circunferencia?



Reflexiones



1. Lenguaje técnico vs Lenguaje cotidiano.

2. Apropiación de la tecnología

3. GeoGebra como una herramienta NO escolar.

4. ¿Qué se quiere divulgar?.

Bibliografía

Calvo, M. (1993). Ciencia y periodismo. España: Centro de Estudios para el Fomento de la Investigación

Ciapuscio, G. (2001). Hacia una nueva tipología del discurso especializado. Revista iberoamericana de discurso y sociedad. Lenguaje en contexto desde una perspectiva crítica y multidisciplinaria, 2(2), 39-71.

Dragnic Olga (2006): “Diccionario de Comunicación Social”. Editorial Panapo. Caracas- Venezuela.

Pasquali Antonio (1978): “Comprender la Comunicación”. Monte Ávila Editores. Caracas-Venezuela.

Muchas gracias

semilleromathemakids@ugc.edu.co

